

	ODRAŽENÝ ZVUK	ETÁŽ	SKUTEČNÁ	LYŽAŘSKÝ ODDÍL (zkratka)	SVRŠKOVÁ USĚN		NAVEŠTÍ	SLANISKO	STARŠÍ VZTAŽNÉ ZÁJEMO	PRÁZDŇA		TŘPYT	SKONČIT ČINNOST	HLOUPOST	BUCLATOST
POLSKÉ MĚSTO						ASLUSKÝ SOKOLIK BARVA NA VEJCE						PUKAVÝ PLOD ZNAČKA CERU			
3. DÍL TAJENKY															
VEDECKO-TECHNICKÁ REVOLUCE (zkratka)				SOUTĚŽ S OTÁZKAMI NAŠKUBAT					SESTOU-PENÍ 2. DÍL TAJENKY						
PLANETA				POHÁDKO-VÁ ZEMĚ VLNĚNÁ TKANINA				ZNAČKA MILITESLY ŠVEC (zastarale)				RYBA MAGNETO-FONOVÝ PÁSEK			
KOUT				OMAMNÁ LÁTKA JEMENSKÝ PŘÍSTAV								OXID TITANATÝ (vzorec) PIJAVĚ			
	ZDALIPAK	DŘEVA (nářečné) SMŮLA					INIC. LU-KAVSKÉHO BYV. OBCH. DŮM		MOŽNÁ (knížně) DOMÁCKÝ ADOLF				DIVADLO SATIRY ŠKROBENÍ		
VYPŤÁVAT SE								TECHNICKÝ NEROST TIHLE							
1. DÍL TAJENKY															
DRAHÝ KÁMEN					ZNAČKA MOBILNÍCH TELEFONŮ							EPOCHA			

Vaše výhra!

Tři výherci získávají balíček unikátní produktové řady ekologických pracích prostředků Feel Eco, která je jako jediná v České republice držitelem Ekoznačky Evropské Unie.

Tajenku můžete nyní nově poslat přímo přes naše webové stránky www.fosfa.cz, na kterých najdete formulář k vyplnění odpovědi na tajenku. Na hlavní stránce našich webových stránek klikněte dole v menu na Infos, z menu vlevo poté vyberte odkaz „Odpověď na tajenku“, formulář vyplňte a odešlete. V případě výhry Vás budeme informovat telefonicky nebo na uvedenou emailovou adresu. Pravidla soutěže najdete na webových stránkách Fosfy v sekci Infos.

Termin posílání odpovědí na křížovku nejpozději do 18. října 2011

„TEN, KDO MÁ UJÍT STO MIL, BY MĚL POKLÁDAT ...“
(dokončení v tajence)

Řešení tajenky z minulého čísla: „NENÍ NIC VZNEŠENÉHO NA TOM, BYT LEPŠÍ NEŽ JINÍ LIDÉ. VZNEŠENOST JE V TOM, BYT LEPŠÍ, NEŽ JSI BYL SÁM VČERA.“ Z odesílatelů správných odpovědí byli vylosováni:

Miroslava Hájková z Podivína (foto)
Hana Běldáková z Valašských Klobouk
Milan Trnka z Velkého Beranova

Blahopřejeme!



INFOS

Vážení čtenáři,

Dostává se vám do rukou speciální vydání měsíčníku Infos. V tomto čísle se budeme věnovat novinkám na české vědecké, průmyslové a akademické scéně. Fosfa akciová společnost zorganizovala v červenci diskusní fórum ve Velkopřevorském mlýně v Praze pod názvem „Věda, vzdělání a průmysl v 21. století.“ Fóra se zúčastnili představitelé českého průmyslu, vědy a vzdělávání. Smyslem a cílem setkání

bylo jednat o současném stavu a úrovni vzájemných vztahů a stanovit nové zásady a priority pro spolupráci v následujícím období. Ze všech zúčastněných jmenujme například necitovanějšího ekonomu českého původu - profesora Milana Zeleného a vědce, profesora ústavu výrobních strojů, systémů a robotiky VUT pana Jiřího Marka. Přiblížíme vám jejich myšlenky, názory a inovativní postupy ve dvou autorských článcích, které přinášíme. Jsme velmi poctěni, že si i ve svém nabytém

programu našli čas a chuť do Infosu přispět. My ve Fosfě se snažíme neustále zlepšovat a pořádání těchto diskuzí na vědecké úrovni nám všem pomáhá být o krok dál.

Mgr. Kateřina Havránková
Projektová manažerka Fosfa Univerzity

Fosfa zorganizovala v pražském Velkopřevorském mlýně diskusní fórum „Věda, vzdělávání a průmysl v 21. století.“



VAŠE PERSPEKTIVNÍ PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOST:

MANAŽER QC

Popis pozice:

- vede a řídí činnosti podřízených pracovníků na QC
- vede projekty a zajišťuje spolupráci pracovníků QC na projektech jiných oddělení
- buduje, udržuje a rozvíjí oddělení QC a podřízené pracovníky
- zajišťuje celou agendu kontroly kvality (suroviny, meziproducty, produkty, požadavky V+V a další)
- zajišťuje analýzy pro potřeby firmy v externích laboratořích
- provádí vyhodnocení práce na svém oddělení
- zajišťuje zákaznickou a dodavatelskou kvalitu z hlediska QC
- zajišťuje zlepšování systému kontroly kvality, platnou a vhodnou dokumentaci pro oddělení QC
- zajišťuje nápravná a preventivní opatření na QC při neshodách a odchylkách z interních auditů a kontrol
- zajišťuje nápravná a preventivní opatření neshod z certifikačních a recertifikačních auditů

Požadujeme:

- Naším křídlem je vyznávání batovských principů a morální integrity. Při výběru uchazečů klademe důraz na pozitivní energii, manažerské dovednosti, zkušenosti s vedením lidí, schopnost vzbuzovat energii u druhých, dotahovat, odvahu přijímat nepopulární rozhodnutí, vášně pro věc, otevřenost a adaptabilitu, disciplinovanost, férovost a především respekt a úctu k lidem. Důležitými ukazateli při hodnocení je i GEMBA kultura (důraz na akci samotnou přímo na pracovištích, ne od kancelářského stolu) a touha po sebevzdělávání.
- VŠ, obor chemie, analytická chemie
 - praxe min. 5 let v laboratoři, min. 2 roky vedení laboratoře
 - znalost AJ - vyšší pokročilá
 - morální integritu
 - komunikativnost, schopnost vést lidi
 - praxe ve vedení laboratoře
 - zkušenost se správnou výrobní praxí, laboratorním softwarem

tvorbou reportů výsledků laboratoře

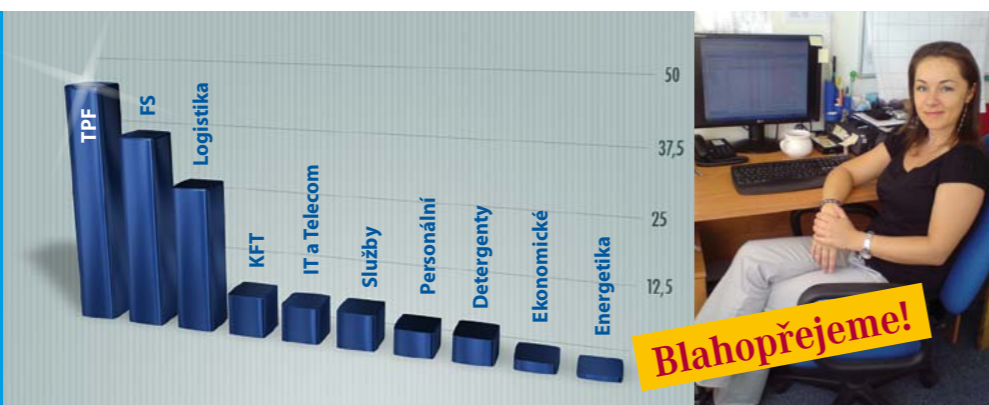
- zkušenost s účastí na projektech nebo vedením projektů

Nabízíme:

- možnost seberealizace, prostor pro uplatnění Vašich znalostí a dovedností
- práci v perspektivní a dynamicky se rozvíjející výrobní společnosti s výjimečnou firemní
- kulturou
- možnost pracovat pro největšího českého výrobce detergentů s globální působností
- možnost dalšího vzdělávání prostřednictvím Fosfa univerzity
- možnost profesního rozvoje, příležitost ke kariérnímu růstu
- týden dovolené navíc
- podnikové stravování
- další benefity

Nejlepší zlepšovatelé

Nejlepším zlepšovatelem se stává systémový analytik junior Kateřina Nahodilová. Její zlepšovač urychlil a zefektivnil udělování přístupů do databází LN, SAPu i intranetu a tak ulehčil práci nejen Katce samotné, ale i ostatním pracovníkům Fosfy. V soutěži týmů na prvním místě stále zůstává výrobní TPF.



Na téma propojení dvou mnohdy odlišných světů, přesněji akademického a průmyslového se popsal již mnoho řádků a byl proveden nespočet rozhovorů. Je to do jisté míry o tom, kdo takové fórum svolává. Přinášíme Vám informaci o jednom takovém. V prostorách Velkopřevorského mlýna v Praze se konalo 20. 7. 2011 setkání významných osobností z oblasti vědy, vzdělávání a průmyslu. Diskuse byla zaměřena na téma „Věda, vzdělávání a průmysl v 21. století“. Smyslem setkání významných vědců, pedagogů i průmyslníků bylo upozornit na současné problémy v oblastech, kde profesně působí, a v názorové výměně nastinit možná východiska a řešení.

Akci zorganizovala společnost Fosfa, jejíž generální ředitel Ing. Ivan Bařka se společně s hlavním hostem mítingu, předsedou AV ČR prof. Jiřím Drahošem, ujal moderátorské role. Pozvání přijala i řada dalších významných osobností, mezi nimi např. prof. Milan Zelený z Fordham University v New Yorku, náměstek MPO ČR Ing. Martin Tlapa, vrchní ředitel sekce pro vědu a výzkum MŠMT ČR RNDr. Jan Hrušák, rektor Univerzity Karlovy prof. Václav Hampl, rektor VŠCHT doc. Josef Koubek, ředitel Ústavu organické chemie a biochemie AV ČR RNDr. Zdeněk Havlas, technický ředitel společnosti TOSHULIN prof. Jiří Marek či generální ředitel společnosti Continental Automotive Systems Czech Republic ing. Zdeněk Przybyla.

Úvodní referát přednesl Ivan Bařka, kde představil firmu Fosfa a její aktivity na světovém trhu. Posléze poukázal svým příspěvkem na vývoj světového průmyslu a na skutečnosti, které s tím souvisí jako je např. rostoucí role některých zemí. Firma Fosfa založila výjimečný systém vzdělávání - Fosfa univerzitu, která pod-

poruje cíle společnosti z hlediska vzdělávání a tréninku zaměstnanců. Univerzita klade důraz na propojení teorie s praxí a hlásí se k odkazu Tomáše a Jana Bati.

Studium je zaměřeno na:

- zdokonalení se v metodice řešení problému a hlavně v postojích k problému a k jeho systematickému řešení.
- posun člověka směrem k osobní zodpovědnosti, hrůdosti, otevřenosti a odvaze
- podpora celofiremních hodnot: respekt, úcta a disciplína
- naučit se pracovat v multiprofesním týmu a optimalizovat podnikové procesy jako celek
- učit se a zdokonalovat v reálné praxi podnikových procesů

Referát vzbudil mnoho reakcí, zejména z akademických řad a rozvinula se bohatá diskuze na toto téma.

Prof. Zelený přednesl poutavý referát, který měl větší šíři záběru. Pojednával nejprve o jeho originálních názorech na současnou krizi a tezi, že svět se nachází v období transformace, což dokladoval na grafech a schématech. Mimo jiné uvedl:

„Vyspělé země neprocházejí jen krizí, ale nezvratnou transformací k „nové normále“, k novému způsobu života. Přechod od tradičních, dnes komoditních informací ke konkurenceschopným znalostem, je základem převratu ve světovém vzdělávání: namísto informací (popis akce) převládají znalosti (akce samotná). Tuto transformaci doprovází radikální útlum předlužených vzdělávacích institucí státu, které musí soutěžit se soukromými, podnikovými a podnikatelskými univerzitami: v této soutěži nemohou uspět, ale musí spolupra-

covat a doplňovat se navzájem. Podniková univerzita je efektivní alternativa kvalitního vzdělávání v období transformace: podnikové univerzity nejsou ani dobré, ani špatné, ale prostě jsou... Poskytují svědectví o selhání tradičních struktur.

Mírou kvality univerzity může být míra umístění absolventů na trhu a jejich průměrný plat. Smyslem vzdělávání je co nejefektivnější umístění absolventů v hodnototvorném procesu tvorby přidané hodnoty pro zákazníky a spotřebitele. Čas masivních grantů a plýtvání penězi daňových poplatníků již byl: Stát zůstane dlouhodobě zadlužen. Proces globalizace končí, nastává proces re-lokalizace: vzdělávání pro stejnost je nahrazováno diferenciací a přebujelá euro-kopírování je nahrazováno hledáním vlastní cesty.“

Prof. Drahoš zdůraznil ve svém příspěvku, že nejlepší cestou k podpoře inovací je vědecká excelence a podpora kvalitního výzkumu, což se dle něj odrazí na konkurenceschopnosti naší země. Ve svém vystoupení dokladoval na grafech, kolik Česká republika investuje na podporu inovací a vědeckého rozvoje.

Po těchto dvou vystoupeních se slova ujal náměstek MPO ČR Ing. Martin Tlapa. Představil dokument z dílny MPO, který se jmenuje Strategie konkurenceschopnosti ČR - zpět na vrchol 2012 - 2020. Cílem Strategie konkurenceschopnosti je, aby ČR zaujala aplikaci principů v ní zmíněných, v roce 2020 místo mezi dvaceti nejvyspělejšími ekonomikami světa.

Prof. Marek ve svém příspěvku poukázal na problematiku a odlišnost akademického a průmyslového světa. Na straně druhého však poukázal ve smyslu výroku Leonarda da Vinciho na to, že: „Ti, kdo mají v lásce praxi bez vědy, jsou jako mořeplavec, který vstupuje na loď bez kormidla i kompasu, takže nikdy neví, kam



Prof. Dr. ing. Jiří Marek
technický ředitel
TOSHULIN

pluje“. Z tohoto výroku je patrné, že teorie a praxe tvoří jeden, vzájemně se doplňující celek. Ve výuce zejména na technických VŠ spatřuje následující problémy:

- kvalita výuky např. na strojních fakultách v ČR padá volným pádem. Absolventi z velké části (70%) mají středoškolské znalosti;
- absence vyslyšení hlasu lidí z praxe – zákazníků odebrávající konečný produkt škol – absolventy;
- zkosnatělý systém pravidel a akreditací;
- tlaky lobbistických profesorských skupin prosazujících a hájících své zájmy;
- špatné hodnocení výsledků VaVaI již několikrát předělané;
- příprava Věcného záměru zákona o VŠ a unáhlený tlak ministra na předložení ke schválení do konce roku;
- zdravý rozum se vytratil, existuje velké množství VŠ (48 soukromých + 23 veřejných), a chybí celková koncepce ve vzdělávání;
- rychlost průmyslu je řádově vyšší než setrvačnost škol při řešení úkolů z praxe;
- univerzity by se měly adaptovat (přizpůsobit) ve svém vztahu k spolupráci s průmyslem a společností především: 1) ve vnitřní samosprávě a ve vztahu ke společnosti; 2) v modelu svého financování;
- transfer technologií se musí stát strategickým zdrojem financování jejího chodu a potřeb. Státní příspěvek je vylepšením hospodářské bilance;
- důsledkem privatizace vzdělání je rychlá redukce vzdělání na kvalifikaci, na pouhou přípravu k povolání, a to je dlouhodobě ekonomicky nevýhodný trend v globalizovaných průmyslových společnostech - kde



zleva: náměstek ministra průmyslu a obchodu ing. Martin Tlapa, prof. Milan Zelený a předseda Akademie věd ČR prof. Jiří Drahoš

se prosadí, dojde v podmínkách globalizace k obecnému zhoršení kvality života;

Uvedené problémy lze dle něj eliminovat následujícím způsobem:

- je třeba začít stážemi v praxi od asistentů po profesory;
- dále je nutné motivovat lidi z praxe, aby na VŠ přednášeli a cvičili. S tím souvisí i udělování akademicko-vědeckých titulů průmyslovým pracovníkům. Nestavit zdi z Impaktů a jiných psaných i nepsaných pravidel;
- ideální skladba vyučujících je poměr 60% kmenových pracovníků na VŠ a 40% externistů z průmyslu;
- nestačí si dávat do vědeckých rad vysokých škol jednoho, dva nebo tři průmyslníky. Měla by jich být nejméně polovina;
- lidé z praxe mohou přinést do vysokých škol nového ducha. Ducha, po kterém se volá – ducha inovativnosti a dále mohou pracovníky VŠ naučit jak inovace vytvářet;
- rychlost průmyslu versus setrvačnost škol vede mimo jiné ke zřizování podnikových univerzit a to i bez akreditací – předávají se znalosti nikoliv pouze informace.

Zmínil některé vlivy, jako je vztah, politiky a vzdělávání a role státu ve vzdělání. Na MŠMT se v období 1990 – 2011 vystřídal 14 ministrů a také během dvanácti měsíců tři náměstci pro vysoké školy. Jak je možné potom provádět smysluplné změny?

Účastníky setkání byla dále diskutována především tato témata:

- Kvalitní výzkum jako nedílná součást inovačního procesu.
- Úroveň vzdělání a „masifikace“ systému vysokého školství s dopady na pokles jeho kvality.
- Profesionalita a odpovědný výkon státní správy v oblasti VaVaI.
- Nevhodný systém hodnocení výsledků VaVaI.
- Zformování institucionálního rámce inovačních procesů na bázi foresightu.
- Inovativní firemní sféra – hlavní tvůrce inovací?
- Propojení aktivit akademické a komerční sféry.

Poznamenejme závěrem, že toto fórum bylo zajímavé nejenom svým obsahem, ale i účastí mnoha osobností z „obou břehů“.

Věda a průmysl v 21. století

Bc. Michal Kostrba vystudoval specializaci Mezinárodní obchod na Fakultě mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze. Po studiu pracoval v obchodních divizích řady mezinárodních firem působících v České republice. Ve Fosfě začal pracovat v roce 2006, od roku 2007 je obchodním ředitelem. Mezi jeho zájmy patří vedle aktivního sportování i četba a cestování. K tématu „Věda a průmysl v 21. století“ jsme mu položili jen jednu výstižnou otázku, protože byl akcí osobně přítomen a právě on patří ve Fosfě k lidem s největší zodpovědností a velkou měrou ovlivňuje její chod.

Jaký vidíte přínos uskutečněné vědecké diskuze pro společnost Fosfa i pro Vás osobně?

Rozhodně významný, protože všechny zúčastněné osobnosti mají k tématu vzdělávacího procesu v ČR nepochybně co říct.

Naše firma neustále roste, rozšiřuje jak nabídku produktů, tak počet zemí, do kterých exportujeme (v letošním roce je to již 47 zemí z celého světa). Jako obchodní ředitel společnosti Fosfa se při výběrových

řízení setkám ročně s desítkami čerstvých absolventů českého vysokoškolského systému. Bohužel úroveň vzdělanosti vykazuje trvalý pokles kvality a to zejména v oblasti jazykové přípravy studentů, což je základní předpoklad pro přijetí do naší firmy. Velmi neblaze se projevuje pokles standardu přijímacích řízení, výuky, zkoušek a nároků na závěrečné práce studentů.

Tato konference byla dalším důkazem správnosti směru a důrazu, který klade Fosfa na rozvoj svých zaměstnanců a jejich nepřetržité zlepšování. Tato akce byla nejen přínosem, ale i takovým návodem. Budování vlastní cesty a otevření Fosfa Univerzity bylo bezpochyby jedním z nejlepších rozhodnutí a investic v naší společnosti. Ke zlepšení využíváme každou příležitost, která se naskytne. Důležité jsou skutečné praktické znalosti, které vedou k akci a ne titul před jménem.

Mě osobně nejvíce zaujala přednáška profesora Zeleného, protože si jej velmi vážím nejen jako skvělého odborníka, ale i jako člověka. Je takovým ukazatelem, který díky vědomostem a zkušenostem nám všem pomáhá hledat cestu k cíli. Rád se dozvídám nové věci, které pak mohu zúročit ve své pozici, zejména jednání-li se o myšlenky a názory z úst povoláního člověka.



Bc. Michal Kostrba,
obchodní ředitel

Kvalita vzdělávacího procesu

Jeden ze základních problémů vzdělávání je měření kvality. Kvalita nabízeného vzdělávacího procesu je (měla by být) v popředí zájmu studentů, rodičů, zaměstnavatelů, regionální samosprávy, členů fakulty i administrativy, ale i daňových poplatníků v zemích, kde je vzdělání „zadarmo“ (tj. placeno z daní). „Nic na světě není zadarmo“ je třeba učit i naše děti.

Vzdělání „zadarmo“ nemá zákazníka. Když dostanete pytel jablek zadarmo, tak nejste zákazník, ale prostě obdarovaný příjemce. Jsou-li v pytli i shnilá jablka, tak nemáte ani morální právo si stěžovat: prostě je přijmete a stěžovat si, ani vracet je nebudete. Hodnota takového pytle jablek zůstává neznámá. Jestliže stejný pytel jablek koupíte, pak jste zákazník, hodnota je známá a shnilá jablka budete reklamovat, vracet a žádat náhradu. Po čase budou ty pytle „zadarmo“ výrazně nižší kvality než pytle pro zákazníky. Proto jsou ve svobodně fungujících společnostech soukromé univerzity úspěšnější než státní – protože hodnota jejich vzdělání je známá a vyčíslitelná. Kvalita bez hodnoty není kvalitou, ale spíše ztrátou času, peněz i energie.

Proto je třeba měřit kvalitu univerzity (a vzdělání vůbec) pomocí přidané hodnoty.

Často měříme všelijaká kritéria přípravy, účasti, nákladů, dokončení, výhod, atp., ale ne učení, tj. Co se student naučil? Jakou to má hodnotu? Přesněji, jaká hodnota byla přidána vzdělávacím procesem a komu: studentovi, zaměstnavateli, společnosti?

Přidaná hodnota je jedinou legitimní mírou kvality vzdělávání. Vše ostatní je hra jak dostat zadarmo to, co nám někdo jiný zaplatí. Jako příklad mohu uvést svoji mateřskou University of Rochester (Simon School of Business), která užívá míru ROI (Return on investment) a je na 15. místě globálně. Spočítáme, kolik průměrný student zaplatí za titul MBA (školné, poplatky, osobní náklady) plus celkový ušlý plat během trvání studia. Medián pre-MBA platu se pak odečte od mediánu post-MBA platu a tímto rozdílem se vydělí suma celkových nákladů na MBA. Výsledek je počet roků, které průměrný student potřebuje k realizaci návratu investic. (Pro Rochester je průměrná návratnost 4,33 roku.)

V případě socialistického „studia zadarmo“ lze započítat průměrné státní a instituční náklady na studenta dané instituce. Porovnání přidané hodnoty ROI pak vystihuje efektivnost srovnávaných institucí.

Existuje řada institucí, které se vzpírají měření přidané hodnoty a svoji existenci obhajují, i když hodnotu neznají, nepřidávají a často i ubírají. Žádná společnost nemůže prosperovat, když její vzdělávací instituce nepřidávají měřitelnou hodnotu příštím generacím. Studenti přicházejí s určitou úrovní znalostí, informací, dovedností a expertizy. Jak jsou tyto úrovně změněny vzdělávacím procesem při jejich odchodu – jednotlivě, skupinově i v průměru?

Některé instituce ani žádné studenty nemají (nebo nechtějí mít) a tam existují dvě možnosti: buďto učit začnou a tak budou hodnotu přidávat skrze své studenty, anebo nezačnou a pak musí přidanou hodnotu měřit u vlastních zaměstnanců, od jejich vstupu až po výstup.

Potřeba přidávat hodnotu je koncepčně i filozoficky snadná k pochopení. Měření takové hodnoty však může být obtížné:

1. Hodnota má více dimenzí; nejde jen o jednu schopnost, ale o celý soubor navzájem se posilujících a doplňujících schopností.
2. Instituce jsou odlišné; každá univerzita se zaměřuje na přidávání různých a konkurenčně diferencovaných souborů schopností.

3. Efekty vzdělávacího procesu se projevují v čase: rychleji, pomaleji, nebo nikdy.
4. Složitost a náklady: měření přidané hodnoty může být složité a drahé. Proto je třeba hledat míru, která je efektivní, jednoduchá a nenákladná.

Reputační hierarchie institucí se jeví být základní překážkou měření přidané hodnoty. Instituce s velkou reputací si mohou vybírat pouze nejlepší studenty a talenty na vstupu do procesu. I když pak přidávají nízkou či žádnou hodnotu, jejich výstupní kvalita může být stále nadprůměrná, díky již existující reputaci. Navíc, při měření publikací a citací mohou jedna či dvě fakultní „hvězdy“ pozvednout reputaci instituce daleko nad její průměrný přínos.

Objektivním, spolehlivým a snadno měřitelným kritériem je míra umístění absolventů (MUA) na trhu práce (podniky, instituce, univerzity). Obecně MUA odráží jak kvalitu studentů, které daná instituce přitahuje na vstupu, tak i přidanou hodnotu, která absolventy charakterizuje na výstupu, tj. při umístění na trhu práce.

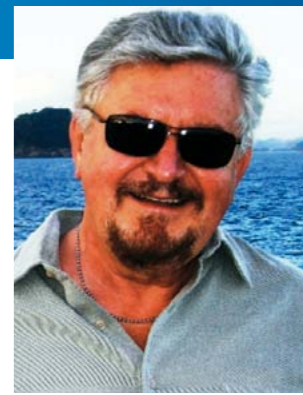
MUA není ovlivněna expertním, akreditačním nebo statistickým zkrácením či chybou, není zatížena multifaktorovým subjektivním „vážením“ kritérií a lze ji propočítat „na hlavu“ a tak minimalizovat vliv velikosti a reputace instituce.

Poměrně snadno lze MUA rozšířit o časovou dimenzi (při promoci, po půlroce, po roce, atp.), ale také o hodnotu umístění, jako je plat u podniku nebo reputace u akademické instituce.

Použití MUA je založeno na faktických datech a produkuje ranking (žebříček) institucí, který odpovídá všeobecnému chápání kvality lépe než jiná kritéria, často založená na snadno manipulovatelných subjektivních, posudkových a emočních interpretacích nepřesně měřitelných údajů.

Chce-li někdo manipulovat MUA, aby zlepšil parametry umístění svých absolventů, pak může zkoušet aktivní pomoc s umístěním, získat kvalitnější studenty, zvýšit úroveň a praktickou použitelnost jejich vzdělání, anebo komunikovat s perspektivními zaměstnavateli o skutečných potřebách konkurenceschopnosti jedince, podniku, regionu a národa. Všechny takové „manipulace“ jsou pozitivní a v každém případě pro studenta i jeho zaměstnavatele žádoucí.

Pro státní instituce socialistického typu („zadarmo“, placené z daní) je chování rektorů určeno nastavením kritérií pro přidělování peněz z rozpočtu, např. podle počtu: 1. přijatých studentů (maximalizace počtu přijatých při snížení jejich kvality); 2. graduovaných studentů (maximalizace počtu absolventů při snížení



Prof. Milan Zelený

náročnosti studia); 3. umístěných absolventů (maximální umístění při snížení kvality a hodnoty pozice); 4. umístěných při průměrném platu či v dané platové kategorii (maximalizace umístění podle výše platu); 5. počtu pracovních míst vytvořených absolventy (maximalizace podnikatelských schopností absolventů), atp.

Každé kritérium má za následek odpovídající chování a potřebné schopnosti vedení dané instituce. Žádná změna kritérií není bez následků; každá změna kritérií má přímý dopad na kvalitu instituce. Je proto více než překvapivé, že by jakýkoliv stát užíval první nebo druhé kritérium (viz výše) a tak dlouhodobě ohrožil kvalitu a hodnotu vzdělání, otevřel brány manipulaci a korupci, ignoroval potřeby konkurenceschopnosti podniků i společnosti a odřízl zodpovědnost a garance za své vlastní studenty okamžikem udělení titulu. Každý rektor se pak nutně chová tak, jak jej stát nutí určovanými byrokratickými kritérii. Škody na vzdělání takto napáchané jsou pak dlouhodobě nenapravitelné.

Podíváme-li se pak na nejlepší světové univerzity podle poměru počtu studentů k velikosti fakulty (Student-to-Faculty Ratio), tj. jediné globálně použitelné míry kvality výuky, dostaneme: 1. Cambridge, 2. Harvard, 3. Yale, 4. UCL, 5. MIT, 6. Oxford, 7. Imperial College, 8. Chicago, 9. Caltech, 10. Princeton, atd., podle očekávání. Není pak divu, že Karlova univerzita je až na 267. místě, těsně před australskou Wollongong a za německým Darmstadem.

Cílem vzdělávání je také nutná diferenciace institucí podle obsahu a formy výuky, aby se zamezilo intelektuální monokultuře a znalostnímu „gleichschaltung“. Potřeby zaměstnavatelů jsou velmi různorodé a rychle se mění podle výkyvů globální konkurenceschopnosti. Programy „zakreditované do zákrytu“ stejností určitě nesplní náročné potřeby měnící se konkurenceschopnosti. Kritérium MUA, ve všech svých variacích, měří přidanou hodnotu spolehlivě. Kvalita, která není umístěna a zapojena do procesu uspokojování zákazníka není kvalitou, stejně jako přidaná hodnota bez odpovídajícího hodnotného uplatnění není hodnotou, ale spíše ztrátou pro společnost.

Milan Zelený

Představujeme vám děti z občanského sdružení BILICULUM

Chceme dětem splnit jejich sny a přání, a proto jsme se rozhodli pravidelně přispívat částkou 5.000,- jednomu z dětí, které vám v Infosu každý měsíc představíme.



Ivanka

Chcete se
přidat k pomoci
dětem z Bilicula?

Svou finanční pomoc můžete poukázat na jeho účet:
1385856399/0800

Ivana Kosová v letošním roce oslavila 12. narozeniny a Denní stacionář v Mikulově navštěvuje již 8. rok. Ivanka je zvědavá a usměvavá děvče, které se zálibou jezdí autem a poslouchá cimbálovou muziku. I přes svůj handicap, kdy je upoutána na vozíček, si s radostí zatancuje. Ve stacionáři má nejraději muzikoterapii, čtení a dramatizaci pohádek, odpočinek v kouzelné místnosti. Přestože Ivanka miluje svoji rodinu, do stacionáře a na kamarády se těší. Ivančin sen je naučit se chodit, i když zatím zvládne jen několik kroků s dopomocí druhé osoby. Věříme, že s pomocí nás všech se jí podaří její sen naplnit a bude se tak moci dále rozvíjet.