



ZET FOUNDATION[©]

Zoom in **E**ntrepreneurship & **T**echnology

Představení nadace
Prof. Milana Zeleného

www.milanzeleny.com



Představení Nadace ZET profesora Milana Zeleného

Nadace ZET je ustavena za účelem rozvoje národního podnikatelství ve smyslu rozvoje národního, regionálního a místního vlastnictví, rozhodování, autonomie a soběstačnosti za účelem zvýšení konkurenceschopnosti českých podniků, stejně jako podniků v USA, Číně a v dalších transformujících se ekonomikách.

Svět se rychle a zásadně mění, zatímco myšlení, chování a rozhodování zůstávají relativně stejná, neinformovaná a obrácená zpět. Obzvláště v podnikání, managementu a ekonomice je taková myopie sebezničující. Je proto třeba generovat nové znalosti, zkušenosti a praktické přístupy, které se dají uplatnit dnes a v budoucnosti, ne jen včera. Je třeba rozvíjet talent, podporovat podniky a formulovat teorie a metodologie, které novému světu kvalitativní transformace a metamorfózy odpovídají. Hlavním a základním úkolem Nadace je otočit naše pohledy vpřed, na cestu k budoucnosti a ne setrvávat v řízení našich klíčových institucí s pohledem trvale upřeným do zpětného zrcátka.



Milan Zelený

Vstupujeme do Éry masového podnikatelství a inovací, přesouváme se od globalismu k aktivnímu lokalismu a regionalismu, potřebujeme ekonomiku vzkvétající, ne jen rostoucí, musíme přizpůsobit a změnit vzdělávání: od formy k obsahu, od informací ke znalostem, od popisu akce k akci samotné, atd.

Nadace ZET vítá asociaci vzájemně výhodné spolupráce se spřízněnými podniky, vzdělávacími institucemi a místní i regionální samosprávou, měst a obcí. Účelem efektivního pracovního propojení a sdílení je posílení všech zúčastněných stran: čím úspěšnější bude jednotlivec, instituce nebo region, tím silnější bude Nadace ZET a tím efektivnější bude její podpora a pomoc v podnikatelském, vzdělávacím a společensko-kulturním rozkvětu místních a regionálních ekonomik. Není to úkol zrovna malý, a proto se obracím na Vás, s nabídkou možnosti aktivní spolupráce a angažovanosti v Nadaci ZET. Ve svém plném vyvrcholení bude zvládnutí nové éry vyžadovat spolupráci stovek nadací, tisíců podniků a statisíců podnikatelů.

Milan Zelený

15. března 2015, New York, USA

Účely Nadace ZET

- 1** Rozvoj projektů usilujících o obnovu národního podnikatelství, tvorbu inovačně-podnikatelské kultury a realizaci nových originálních produktů, služeb a komplexních podnikatelských modelů ve všech oblastech podnikání.
- 2** Rozvoj regionů propojením aktivní spolupráce Triády regionálních podniků, místních samospráv a univerzity, s cílem dosažení jejich akční definice, samostatnosti a nezávislosti.
- 3** Rozvoj českých podniků a podnikatelů v oblasti komplexní soustavy podnikového řízení, rozhodování a strategického myšlení ve smyslu rozvoje Soustavy řízení Baťa, tj. autonomie a soběstačnosti za účelem zvýšení konkurenceschopnosti.
- 4** Rozvoj škol a jejich programů vzdělávání v oblastech rozvoje regionu, podnikového řízení a efektivní samosprávy ve smysl Soustavy řízení Baťa.
- 5** Rozvoj podnikatelských univerzit v rámci inovační strategie regionu, které se přímo podílí na tvorbě firem, jako principiálních „nosičů“ a uživatelů znalostí. Univerzity, které se podílejí na generování zaměstnanosti a rozvoji regionu. Podnikání učí, ale i samy podnikají a produkují nejen absolventy, ale také firmy, v nichž se absolventi realizují a podnikají.
- 6** Rozvoj studentů při studiu vzdělávacích programů a realizaci originálních podnikatelských záměrů.

Strategické činnosti nadace ZET

- 1 Členské příspěvky – právnické a fyzické osoby**

Reporty, analýzy, konzultace přes web, přístup do placené sekce ZET-webu, slevy na akcích Nadace ZET, členství v Klubu expertů, přístup na VIP akce (Hovory ve Mlejně, atp.).
Připravit škálu nabídky, oslovit zákazníky, hosty a členy ZET
- 2 Konference, semináře a webináře ZET; keynote speakers**

Nové informace, impulzy, kontakty a síť z národních i globálních zdrojů.
Připravit program konferencí a seminářů, zajistit distribuci a organizaci – spolupráce: Fosfa, IPA, SOMA, 80/20, SAMBA, VŠP, DC Vision, Embraco, atp.
- 3 Propagace na webu akcí a partnerství nadace ZET, platforma sdílení know-how**

Propagace firem, produktů a služeb.
Připravit nabídku pro partnerství s podniky a institucemi; navštívit vhodné partnery
- 4 ZETthink tank: analýza trendů, rešerše technologických a patentových zdrojů, hledání vhodných oblastí pro strategické investice**

Odkrývání nových investičních oblastí pro banky, investiční fondy a podnikatele, odhalování rizik investičních projektů a záměrů.
Vytváření struktury sítě expertů, zapojování studentů a doktorandů
- 5 Firemní projekty**

Strategické a inovační projekty ve firmách, odhalování strategických příležitostí, nasměrování firmy tak, aby využila metamorfózu ve svůj prospěch – 3P (Pochopit / Přizpůsobit se / Použít Příležitost).
Tvorba projektových skupin a sítí externích/interních expertů; hledání podnikatelského modelu win-win, zapojení studentů a doktorandů



- 6 Sponzorství**

Myšlenky, činnosti a osobnosti nadace ZET musí přitahovat finanční dary, investice a podporu.
Zpracovat atraktivní nabídku činností a osobností ZET
- 7 Vlastní obchodní činnost**

Prodej knih a rešerší; ZET-časopis, ZET-TV, ZET-internet.
Připravit mediální strategii, spolupráci a partnerství
- 8 Stipendia a rizikový kapitál pro mladé podnikatele**

Vedení studentů a mladých podnikatelů staršími podnikateli, přetvorba nápadu na business, učení se podnikat, výchova nástupců a lídrů pro firmy.
Vytvářet síť starších mentorů a koučů, nalézt zkušené firmy a podnikatele, hledat modely přípravy mladých podnikatelů a rozvojových projektů pro nové nápady, oslovit firmy, které jsou připravené poskytnout stipendia a kapitál
- 9 Výzkumné granty, expertízy pro vlády a vládní organizace**

Výzkumně - expertizní programy s vysokou přidanou hodnotou, která vzniká z globálního záběru ZET, pochopením a propojováním trendů.
Vytvořit síť expertů a projektových manažerů, kteří budou grantové projekty připravovat

10**Podnikatelský klub a letní tábory**

Letní podnikatelské kempy pro školní i předškolní děti, základy podnikatelského rozhodování a praxe, spolupráce s podnikovými a soukromými školami.

Připravit memoranda spolupráce a hledat efektivní modely podnikatelského „skautingu“

11**Sdílené technologické centrum ZET**

Špičkově vybavené technologické centrum lze sdílet konsorciem podniků a institucí za účelem tvorby optimálního prostředí pro podnikatelskou přípravu a praxi. K použití účastníků se podniků a institucí.

Identifikovat účastnické podniky, definovat žádoucí vybavení a efektivní využití ZET Centra.

12**Akademie ZET**

Sdílené vzdělávání nové generace podnikatelů a manažerů, doplňující Sdílené tech-centrum. Fakulta předních osobností ZET, ve spolupráci s předními podniky ZET. Náplň: Nový svět podnikání, ZIPF, Bata, strategie prvního kroku, informace a znalosti, podnik jako živý organismus, autopoiesis, přelomové technologie, inovace, konflikty, atp.

Rozpracovat detailní obsah, zafixovat ZET-fakultu; 12 dní přednášek, workshopů a osobních zadání-projektů.

O cílech ustavení Nadace ZET

Jaké si klade Nadace cíle?

Specifických cílů je celá řada, jak je zřejmé z předchozího výčtu. Časem se budou rozšiřovat i zužovat, podle potřeby. Vstupujeme do Éry masového podnikatelství a inovací, potřebujeme ekonomiku vzkvétající, ne pouze rostoucí, přesouváme se od globalismu k aktivnímu lokalismu a regionalismu. Nové technologie umožňují nové způsoby výroby i spotřeby, jakož i nové uspořádání demokratické samosprávy, odkládáme se od financí, akcií, obligací a dividend ke skutečným produktům, službám a inovacím. Proto potřebujeme podnikatelské univerzity, musíme změnit vzdělávání, od formy k obsahu, od informací ke znalostem, od popisu akce k akci, atp. Není to úkol zrovna malý, v konci bude vyžadovat spolupráci stovek nadací, tisíců podniků a statisíců podnikatelů. Navíc budeme překonávat aktivní odpor státu, tradičních politiků, a monopolistických podnikových gigantů.

Existuje někde podobná Nadace ve světě?

To určitě ne, to bychom Nadaci nezakládali. Samozřejmě, že myšlení v Číně, USA, Japonsku a celé řadě menších ekonomik (Singapúr, Tchajvan) se již zmíněnými směry dalo do pohybu. I Česko může sehrát svoji roli, obzvláště inspirativními odkazy Komenského, Baťů a Čapka; samozřejmě, jen pokud se i česká podnikatelská společnost dokáže osvobodit od politické sféry, státních zakázek a zahraniční dominance, pokud si nalezne svoji vlastní cestu tak, jak bývalo zvykem. Podnikání není totéž co podpora podnikání; inovace se podstatně liší od instituce podpory inovací.

S kým bude Nadace spolupracovat?

Se všemi moderními podniky nové éry, s inovačními podnikateli a s nezávislými a sebemotivujícími podnikatelskými talenty všude ve světě. Soustředíme se na Čínu a USA, ale založíme se v ČR, kde oslovíme ty nejlepší české podnikatele a podniky. Doufáme také, že se řada podniků, podnikatelů a sponzorů ozve sama, a stane se tak aktivní součástí transformace i metamorfózy světové, národní i regionální ekonomiky. Nebudeme spolupracovat s tradiční politickou sférou, podle osvěd-

čeneho hesla „*Uděláme si to sami*“. To se ovšem netýká samotné podstaty demokracie, tj. autonomní a bezpartijní místní samosprávy, kterou naopak budeme všemožně podporovat. Hospodářský i společenský rozkvět začíná vždy v lokalitě nebo regionu, nikdy ne na ministerstvu.

Pro koho jsou aktivity Nadace určeny?

V podstatě pro členy základní regionální Triády, tj. propojení podniku, univerzity a samosprávy, kdekoliv na světě, ale hlavně ve vyspělých či o vyspělost usilujících zemích. Účelem Nadace je vytvářet příklady úspěchu, ne se podílet na podpoře a posilování neúspěchu. Do podnikatelských univerzit bychom chtěli získat nezkažené a změně dosud otevřené talenty z celého světa. Kromě podnikatelských univerzit budeme podporovat i podnikové univerzity, jakož i školky a školy založené na rozvoji samostatného kritického i praktického myšlení a podnikatelské akce.

Čím úspěšnější bude jednotlivec, instituce nebo region, tím silnější bude Nadace ZET, a tím efektivnější bude její podpora a pomoc v podnikatelském, vzdělávacím a společensko-kulturním rozkvětu místních a regionálních ekonomik.

Co bude smyslem konkrétních Nadačních aktivit?

Náplň a smysl akcí Nadace se bude postupně rozvíjet a specifikovat. Naší základní strategií je posloupnost: **1. Pochopit, co se děje a proč? 2. Přizpůsobit se změně odpovídající akcí, a konečně 3. Využít rozpoznaných příležitostí k novému podnikání, produktům a službám za účelem rozkvětu regionu či lokality.**

Zpočátku tedy půjde hlavně o pochopení, pak o přizpůsobení a nakonec o příležitosti a jejich využití (3P). Projít celým strategickým řetězcem 3P představuje vítězství pro jedince, podnik, region i Nadaci. Dalším principem bude strategie „*Prvního kroku*“. Svět se mění tak rychle, že nelze čekat a dohlédnout všechny následky, ale je třeba učinit první krok a pak přizpůsobovat kroky následně. Strategie není popis akce, ale akce samotná. Strategie je o tom, co děláte, ne o tom co říkáte. Cílem není dlouhodobá udržitelnost dané akce, ale její prokázaná sebeudržitelnost. Smyslem nadace nemůže být podpora dlouhodobé závislosti na státu, charitě či přerozdělování zdrojů; tedy ne ryby jen dávat, ale učit ryby chytat.

Základní informace o Nadaci ZET

Název nadace: Nadace ZET profesora Milana Zeleného

Vedení nadace ZET:

Správní rada:

Ing. Prof. (Emer.) Milan Zelený, M.S., Ph.D. (chair)

Ing. Olga Girstlová, Ph.D.

Ing. Ivan Bařka

Dozorčí rada:

Prof., Ing. Karel Rais, CSc., MBA (chair)

Ing. Radan Junger

Ing. Peter Kriřtořovič

Výkonná složka:

Milan Zelený (President),

Olga Girstlová (Managing dir.)

Členové: Ján Kořturiak, Ladislav Verner, Libor Witassek,

Růžena Petřiková, Dagmar Pavelková, Yong Shi, Shouyang Wang a další.

Číslo účtu nadace: 115-207920277/0100

Působnost Nadace ZET

Nadace ZET bude registrována v České republice, s pobočkami v USA, Číně, Brazílii, Indii a v dalších zemích.



„Hovory ve Mlejně“



Multitématické a neformální exkurze, pořádané Nadací ZET, s cílem Pochopit, Přizpůsobit a Použít mnohé z toho, co jsme se ve škole neučili...

Po celá tisíciletí lidé porcovali (až rozporcovali) celek přírody do fyzických, chemických, biologických, inženýrských a společenských domén. Žádná taková umělá oddělení však v přírodě neexistují. Příroda je zcela integrovaná ve všech svých stvořeních a produktech, kombinujících fyzické, chemické, biologické, inženýrské a společenské aspekty do jednotného celku. Pouze podobná integrace lidského myšlení, chápání, vzdělávání a akce může přinášet řešení a inovace, odpovídající naší době, kritická pro naši tápající současnost, ale slibná pro již netrpělivou budoucnost...

**Transdisciplinarity • Systémovost • Holismus
Spontaneity • Zvědavost • Inspirace**

Témata Hovorů budou oslavou lidské zvědavosti a dobrodružství poznání. Absolutním vládcem nebude Co?, nebo Jak?, ale Proč?. Hovory zvědavců s lidmi, kteří jsou ještě zvědavější – protože otázka je bránou k dalšímu učení se a odpověď nám tu bránu uzavírá. Mezi položením otázky a odpovědí existuje šedá zóna plná záhad, krásy a inspirace: tato zóna je předmětem našeho poznání: Jak vnímáte Vy ten „svůj“svět“?



- Kyocera améby: biologická organizace podniku
- Hledání vlastní cesty
- Rušivé technologie a jejich evoluce
- Co je život? Jak jej definovat a pochopit?
- Svobodný versus volný trh
- Podstata snů a snění
- Autopoiesis: sebeprodukce živého
- Co je kapitalismus a jeho evoluce?
- Rakovina: imunologický pohled
- Schumpeter a kreativní destrukce
- Strategie v prostředí rapidní změny
- Podnikatelská univerzita
- Augustin Herrman – první Čech v Americe
- Krize, transformace a metamorfóza
- Rozhodování a konflikt v praxi
- Evoluce systémů řízení
- Masivní inovace a masová kustomizace
- Genius Tomáše a Jana Bati
- Politické strany a demokracie
- O vzniku a zániku života
- Co je Evoluční ekonomie?
- Optimalizace daného vs. tvorba optimálního
- Informace nejsou znalosti
- Subtraktivní vs. aditivní výroba
- Proč je jazyk založen na nepřesnosti?
- Podstata vůdce a vůdcovství
- Co je soustava řízení podniku?
- Tautologie a principy logiky
- Co je exponenciální podnikání?
- Vydává padající strom zvuk, když není nikdo, kdo by naslouchal?
- Komunikace vs. přenos informací
- Co je technologie?
- Vnímání reality: miliardy různých světů?
- Víte co je syntetická biologie? Dvě verze.
- Už ne Darwin: jak vnímat evoluci?
- Vzdělávání a sebevzdělávání dětí



Jsou tací, co se dívají na věci tak, jak jsou, a ptají se proč...
Já sním o věcech, které nikdy nebyly, a ptám se proč ne?

Robert F. Kennedy, Jr.

„Je třeba žít tak, jako když máte zítra zemřít. Je třeba se učit, jako byste měli žít věčně.“

Milan Zelený

„Letnímu vánku o bouři, studniční žábě o moři a polovzdělanci o tom, co nikdy ve škole neslyšel, nevyprávěj.“

Čínské přísloví

„Co ví ryba o vodě, v níž plave po celý svůj život?“

Albert Einstein

„Změna je zákonem života. Ti, kdož se dívají pouze na minulost nebo přítomnost, zcela určitě zmeškají budoucnost.“

JFK

„Dej hladovému rybu a nasytíš ho na jeden den. Nauč ho ryby chytat a nasytíš ho po celý život. Dej však vesnici prostředky a znalosti akvakultury, chovu ryb a rybích farem – a budou tě učit jak žít.“

Upravené staré čínské přísloví:



FOSFA[®]
we live to give



www.milanzeleny.cz

www.fosfa.cz