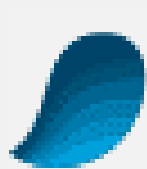




# Jak přežít a uspět v novém světě?

(Transformace společnosti, ekonomiky a podnikání)

KONFERENCE NADACE ZET, SPOLEČNOSTI ROKLEN FIN A AKADEMICKÉ ALIANCE  
KONAJÍCI SE V KVĚTNU 2016



Akademická  
aliance

Roklen Fin

# Nadace ZET Milana Zeleného

**Nadace ZET je ustavena za účelem rozvoje národního podnikatelství ve smyslu rozvoje národního, regionálního a místního vlastnictví, rozhodování, autonomie a soběstačnosti za účelem zvýšení konkurenceschopnosti českých podniků, stejně jako v USA, Číně a v dalších transformujících se ekonomikách.**



**Roklen** Fin

# Roklen Fin

**Roklen Fin a.s. , IČO: 029 39 673 je akciová společnost s ryze českým kapitálem. V rámci finanční skupiny Roklen se vytváří unikátní FinTech platforma produktů a služeb investičního bankovníctví. Vše je vyvíjeno podle individuálních potřeb klientů a nabízeno kvalitněji a rychleji než v případě konkurence. Kromě produktů z oblasti investičního bankovníctví disponuje také zpravodajstvím reprezentovaným portálem roklen24.cz.**



[www.milanzeleny.com](http://www.milanzeleny.com)  
[www.roklenfin.cz](http://www.roklenfin.cz)  
[www.akademicka-aliance.cz](http://www.akademicka-aliance.cz)



**Roklen** Fin

# Akademická aliance

**Akademická aliance, a. s. reprezentuje širokou škálu vzdělávání od mateřské školy až po Vysokou školu podnikání a práva, Vysokou školu obchodní a Panevropskou vysokou školu.**



**Roklen** Fin

# Představení konference

## Co?

Konference „Jak přežít a uspět v novém světě?“ s klíčovými přednášejícími M. Zeleným, I. Baťkou, L. Vernerem a dalšími významnými ekonomy, manažery a podnikateli. Celou akci moderuje M. Zelený a I. Baťka .

## Přidaná hodnota?

- Podpora, záštita nebo podílení se na přínosné konferenci.
- Zajímavá témata a poznatky.
- Networking.

## Proč?

- Potřeba probudit a uvolnit životní síly obyvatelstva a řídit tyto síly tak, aby pomáhali sobě, svým organizacím i státu k blahobytu. –TOMÁŠ BAŤA
- Udržitelná podpora projektů usilujících o obnovu národního podnikatelství, tvorbu inovačně-podnikatelské kultury a dalších pozoruhodných aktivit nadace ZET Milana Zeleného.
- Pozitivní odezva z konference.

## Financování v CZK?

- Celkové náklady budou hrazeny z finančních příspěvků partnerů a platících účastníků konference.
- Čisté výnosy z finančních příspěvků budou věnované Nadaci ZET Milana Zeleného.

# Klíčoví řečníci a diskutující



**Milan Zelený** je globální profesor a česko-americký ekonom, který se zabývá zejména obory produktivity práce, teorie řízení, podnikové ekonomiky a multikriteriálního rozhodování.



**Ivan Bařka** vystudoval VřE, obor zahraniční obchod. Od roku 1990 je soukromý podnikatel. Od roku 2002 generální ředitel a předseda představenstva společnosti Fosfa a.s. . V roce 1998 založil rádio Impuls – nejuřpěšnější celoplošnou stanicí v řR (tuto v roce 2014 prodal).



**Lukáš Kovanda** je český ekonom, konzultant a autor ekonomické literatury. Působí jako hlavní ekonom finanční skupiny Roklen Fin. Je členem správní rady think-tanku Prague Twenty, "rady moudrých" Sciořkoly, vědeckého grémia České bankovní asociace.



**Doc. Ing. Ilona řvihlíková, Ph.D.** je česká ekonomka zaměřující se na problematiku mezinárodní ekonomie, např. na dopady globalizace, trhy primárních komodit (především ropný), strukturální charakteristiky zemí a obecně souvislosti mezi ekonomikou a politikou (především daňová problematika).



**Pavel Kohout** je český ekonom a ekonomický publicista, spolumajitel finanční skupiny Partners Financial Services.

Spolu s M. Zeleným, I. Bařkou, Pavlem Kohoutem, L.Kovandom a I. řvihlíkovou na konferenci vystoupí Libor Witassek (DC Vision), Ladislav Verner (Soma), Tihomir Erdeljac (Industrial Technology Systems), Norbert Brath (Embraco), P. Vosoba (M.C. Triton), Andrea Lauren (Roklen) a Peter Kriřtofovič (Salve Group).

# Cíl a záměr konference

**Seznámení široké odborné veřejnosti a zájemců se v současnosti probíhající mocnou transformací ekonomického myšlení a chování, vznikem nových podnikatelských modelů, způsobů výroby a spotřeby, měnícími se životními styly jedinců i komunit.**



# V čem je hlavní hodnota projektu?

- ❑ **Zaměření** na dlouhodobě sebeudržitelné, transparentní a společensky odpovědné podnikání.
- ❑ **Oslovení širokého portfolia zákazníků** z řad začínajících a stávajících podnikatelů, manažérů, specialistů, majitelů, investorů a studentů.
- ❑ **Pomoc** na cestě k trvalé dlouhodobé prosperitě v podnikání.
- ❑ **Zpřístupnění přístupů**, které umožní podnikatelům a organizacím lépe rychle reagovat na rychle měnící se podmínky podnikání.
- ❑ **Doporučení a spolupráce** s významnými představiteli vědy a businessu.
- ❑ **Předání zkušenosti** ze spolupráce s univerzitami, institucemi a podniky.
- ❑ A v neposlední řadě **finanční a osobní pomoc** nadaci ZET Milana Zeleného při její pozoruhodných aktivitách.



# Pro koho je konference určena

1. Zájemce o pravdivé informace o tom co se ve skutečnosti děje a proč.
2. Odbornou veřejnost, již také záleží na podmínkách zanechaným dalším generacím.
3. Pro všechny, kterým záleží na soběstačnosti a sebeudržitelnosti.



# Potenciální partneři (Předjednáno)

DRAFT

## Hlavní partneři



Roklen Fin

**Chcete podpořit konferenci nebo nám pomoc s organizací?  
Tak potom Vaše logo může být tady!**

## Záštita



Vysoká škola  
podnikání a práva



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



PANEURÓPSKA  
VYSOKÁ ŠKOLA

20  
80  
INSTITUT

**Jste akreditovaná odborná organizace? Tak Vaše logo může být tady!**

## Hlavní mediální partner

**Roklen 24**

## Partneři



**Chcete nám pomoc s mediální prezentací konference?  
Vaše logo potom můžeme uvést zde!**



# Reklama



## Pronájem výstavní plochy 3 m<sup>2</sup>

- ✓ Velké společnosti - 13 500 Kč
- ✓ Malé a střední podniky (méně než 250 zaměstnanců) – 5 000 Kč



[www.milanzeleny.com](http://www.milanzeleny.com)  
[www.roklenfin.cz](http://www.roklenfin.cz)  
[www.akademicka-aliance.cz](http://www.akademicka-aliance.cz)

**Roklen** Fin

# Sponzorství - titulární partner



## Nad 50 000 Kč

- ✓ 50 % sleva na výstavní plochu
- ✓ Volný vstup pro 3 osoby na celý program
- ✓ 2 barevné stránky reklamy jako součást tištěného finálního programu konference
- ✓ Poděkování ve finálním programu
- ✓ Logo firmy vystavené v přednáškové místnosti
- ✓ Logo firmy vystavené v místě registrace
- ✓ 3 reklamní materiály nebo dárky v konferenční tašce
- ✓ Firemní logo s hypertextovým odkazem publikované na www stránce konference
- ✓ Prezentace v médiích

# Sponzorství - hlavní partner



## 25 000 Kč

- ✓ 25 % sleva na výstavní plochu
- ✓ Volný vstup pro 2 osoby na celý program
- ✓ 1 barevná stránka reklamy jako součást tištěného finálního programu konference
- ✓ Poděkování ve finálním programu
- ✓ Logo firmy vystavené v přednáškové místnosti
- ✓ Logo firmy vystavené v místě registrace
- ✓ 2 reklamní materiály nebo dárky v konferenční tašce
- ✓ Firemní logo s hypertextovým odkazem publikované na www stránce konference
- ✓ Prezentace v médiích

# Sponzorství - partner zlatý



**15 000 Kč**

- ✓ Volný vstup pro 1 osobu na celý program
- ✓ Poděkování ve finálním programu
- ✓ Logo firmy vystavené v přednáškové místnosti
- ✓ Logo firmy vystavené v místě registrace
- ✓ 1 reklamní materiál nebo dárek v konferenční tašce
- ✓ Firemní logo s hypertextovým odkazem publikované na www stránce konference
- ✓ Prezentace v médiích

# Sponzorství - partner stříbrný



**7 000 Kč**

- ✓ Poděkování ve finálním programu
- ✓ Logo firmy vystavené v přednáškové místnosti
- ✓ Logo firmy vystavené v místě registrace
- ✓ Firemní logo s hypertextovým odkazem publikované na www stránce konference
- ✓ Prezentace v médiích



[www.milanzeleny.com](http://www.milanzeleny.com)  
[www.roklenfin.cz](http://www.roklenfin.cz)  
[www.akademicka-aliance.cz](http://www.akademicka-aliance.cz)

**Roklen** Fin